



TÉCNICO EN GUÍA
EN EL MEDIO NATURAL
Y DE TIEMPO LIBRE

Atención a grupos

COORDINADOR

José Luis López de Ayala Panizo



Autores

Coordinador

José Luis López de Ayala Panizo

Graduado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad Politécnica de Madrid. Máster Universitario en Educación con Especialidad en Educación Física por la Universidad Politécnica de Madrid. Profesor de Técnico Superior en Enseñanza y Animación Sociodeportiva y tutor de ciclo en el Colegio Santa Gema Galgani de Madrid. Técnico Deportivo de Nivel II en Fútbol, UEFA A, Madrid. Ciclo Formativo del Grado Superior de Técnico de Actividades Sociodeportivas, Madrid. Jugador de fútbol federado en 1.ª regional de la RFFM.

Autores

Fernando Frías García

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad Camilo José Cela de Madrid. Máster en Formación del Profesorado en ESO, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas por la Universidad Camilo José Cela. Máster en Actividad Física y Salud por la Universidad Europea de Madrid. Director Deportivo de Ciclismo por la Federación Madrileña de Ciclismo.

Director Deportivo en Tenerife BikePoint Gsport Pizzería Española. Socio fundador de la plataforma de divulgación científica Health Project Spain. Profesor de Formación Profesional de Grado Medio y Superior (Técnico en Guía en el Medio Natural Acuático, Técnico Superior en Enseñanza y Animación Sociodeportiva, Técnico en Acondicionamiento Físico) en el Colegio Santa Gema Galgani de Madrid.

Cristóbal Greciano Palma

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad Politécnica de Madrid (INEF, Madrid). Máster Oficial en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional (UPM). Máster Oficial en Dirección de Instalaciones y Organizaciones Deportivas. Entrenador Nacional de Atletismo Nivel III. Entrenador Nacional de Ciclismo Nivel III. Entrenador Nivel II de Voleibol. Coordinador de Ocio y Tiempo libre. Amplia experiencia en el ámbito docente y en el sector deportivo.

Actualmente compagina su trabajo como profesor titular de Educación Secundaria Obligatoria en el Colegio Veracruz de Galapagar (Madrid) con la gestión y desarrollo de Cultura de Bici, empresa dedicada al fomento de actividades extraescolares para el aprendizaje y dominio del uso de la bicicleta como medio de transporte saludable y ecológico en centros educativos.

Marcos Ibáñez León

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad Politécnica de Madrid, con doble Practicum en Educación y en Ocio y Tiempo Libre. Grado en Maestro de Primaria con mención en Educación Física (UPSA). Máster Oficial en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional (UPM).

Preparador Físico de Baloncesto y Coordinador del Equipo de Preparación Física de Pintobasket ECB. Socorrista Profesional Acuático en Piscinas. Entrenador de Hockey Sala (FMH). Entrenador personal *freelance* (MI-Personal Trainer y AFIT Pinto). Monitor de Natación (RFEN). Tiene diversos títulos de cursos sobre Pedagogía, Educación, Actividad Física y Deporte (más de 600 horas) y dilatada experiencia en el sector deportivo. Actualmente compagina su trabajo como profesor de Formación Profesional en FP Santa Gema Galgani (Madrid) con la preparación física del club Innova-TSN Leganés de 1.ª División Nacional.

Beatriz Letamendia Guisado

Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad Politécnica de Madrid. Máster en Formación del Profesorado en ESO, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Máster en Dirección de Organizaciones e Instalaciones de la Actividad Física y el Deporte.

Directora de la Escuela de Ocio y Tiempo Libre Skholé. Coordinadora y profesora de Formación Profesional de Grado Medio y Superior (Técnico en Guía en el Medio Natural Acuático, Técnico Superior en Enseñanza y Animación Sociodeportiva, y Técnico en Acondicionamiento Físico) en el Colegio Santa Gema Galgani de Madrid. Instructora de Salvamento y Socorrismo por la Federación Madrileña de Salvamento y Socorrismo.

José Luis López de Ayala Panizo

Graduado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad Politécnica de Madrid. Máster Universitario en Educación con Especialidad en Educación Física por la Universidad Politécnica de Madrid. Profesor de Técnico Superior en Enseñanza y Animación Sociodeportiva y tutor de ciclo en el Colegio Santa Gema Galgani de Madrid.

Técnico Deportivo de nivel II en Fútbol, UEFA A, Madrid. Ciclo Formativo del Grado Superior de Técnico de Actividades Sociodeportivas, Madrid. Jugador de fútbol federado en 1.ª regional de la RFFM.

Índice

Capítulo 1

Caracterización de la dinámica grupal: rasgos básicos de la psicología evolutiva	15
1. Desarrollo personal, elementos básicos. Personalidad, motivación, actitudes, emoción y sensación. Autoconcepto y autoestima	16
2. Discapacidad. Etiología, sintomatología, clasificación, indicaciones, precauciones y contraindicaciones. Características psicológicas, afectivas y sociales de las personas según los tipos de discapacidad	21
3. Cultura y socialización. Conceptos básicos de integración social. Educación intercultural	24
4. Educación para la libertad, la igualdad, la paz, la ciudadanía y la cooperación. Coeducación	27

Capítulo 2

Desarrollo de estrategias y técnicas de dinamización grupal	37
1. El grupo. Psicología del grupo. Individuo y grupo. Grupo de pertenencia	38
2. Procesos y estructura de un grupo. Elementos estáticos y dinámicos del grupo	40
3. Fenómenos que afectan al grupo. La cohesión social. Factores que favorecen la cohesión grupal	42
4. Fases de desarrollo de un grupo	44

5. El liderazgo: tipos	46
6. Técnicas de dinámica de grupos como metodología de intervención. Espacios y medios necesarios	48
7. Técnicas de dinámica de grupos para colectivos específicos. Pautas para la optimización de las relaciones interpersonales.....	51
8. Justificación del papel del Técnico como iniciador y dinamizador de procesos grupales	54

Capítulo 3

Identificación de técnicas de comunicación	63
1. El proceso de comunicación: elementos y tipos de comunicación	64
2. Estilos de comunicación. Asertividad. Tipo de consignas y explicaciones facilitadoras de la comunicación con personas con discapacidad	66
3. Valoración de la importancia de la comunicación e interacción comunicativa en distintos contextos	69
4. Transmisión de mensajes: utilización del lenguaje oral, escrito, icónico y audiovisual en la transmisión de mensajes	70
5. Valoración de la importancia de adecuar la comunicación a los interlocutores y a una posible discapacidad	71
6. Actitudes personales que facilitan o dificultan la comunicación. Justificación de las habilidades sociales básicas de comunicación	74
7. Escucha activa. Errores de escucha. Empatía. Ayuda a pensar	75

Capítulo 4

Gestión de conflictos y resolución de problemas	83
1. El conflicto en las relaciones interpersonales. Comportamientos y relaciones tipo. Rivalidad y cohesión	84
2. Actitudes de los grupos ante los conflictos	87
3. Técnicas para la gestión y resolución de conflictos	88
4. Proceso de toma de decisiones. Métodos más usuales para la toma de decisiones en grupo. Fases en la toma de decisiones	91
5. Valoración de la importancia del respeto y de la tolerancia en la resolución de problemas y conflictos	92

Capítulo 5

Evaluación de los procesos de grupo	99
1. Aplicación de técnicas de investigación social al trabajo con grupos: estrategias e instrumentos para el estudio de grupos. Evaluación de la estructura y los procesos grupales. Técnicas de observación.....	100
2. Selección de indicadores.....	107
3. Recogida de datos. Técnicas de elaboración y cumplimentación de registros	109
4. Interpretación de datos	114
5. Valoración de la autoevaluación como estrategia para la mejora de la competencia social	116
Soluciones “Evalúate tú mismo”	124

A photograph of four children participating in a tug-of-war competition outdoors. They are all smiling and pulling on the rope with effort. The image is partially overlaid by a blue graphic element on the left side, which contains the chapter title.

CAPÍTULO

CARACTERIZACIÓN DE LA DINÁMICA GRUPAL: RASGOS BÁSICOS DE LA PSICOLOGÍA EVOLUTIVA

José Luis López de Ayala Panizo

Sumario

1. Desarrollo personal, elementos básicos. Personalidad, motivación, actitudes, emoción y sensación. Autoconcepto y autoestima
 2. Discapacidad. Etiología, sintomatología, clasificación, indicaciones, precauciones y contraindicaciones. Características psicológicas, afectivas y sociales de las personas según los tipos de discapacidad
 3. Cultura y socialización. Conceptos básicos de integración social. Educación intercultural
 4. Educación para la libertad, la igualdad, la paz, la ciudadanía y la cooperación. Coeducación
- Resumen, glosario, ejercicios y test de evaluación

A lo largo del capítulo hablaremos sobre el **proceso de la comunicación**, los **elementos** que intervienen en él, así como los **tipos de comunicación** que existen, profundizando en la paralingüística, la kinésica, la proxemia y la cronémica.

Además, veremos los **estilos de comunicación**, haciendo especial mención a las técnicas que garantizan una comunicación asertiva y a los elementos facilitadores de la comunicación con **personas con discapacidad**. También sobre la importancia de adecuar la comunicación al interlocutor y a una posible discapacidad.

Realizaremos una valoración de la **importancia de la comunicación e interacción comunicativa** en distintos contextos, teniendo en cuenta aspectos como: el tipo de actividad, el espacio, los participantes y el contexto de la actividad.

Estudiaremos las formas de utilización del **lenguaje oral y escrito**, y explicaremos las características del **lenguaje icónico y audiovisual** en la transmisión de mensajes.

Finalmente, mencionaremos aspectos que facilitan y dificultan la comunicación, prestando especial atención a **escucha activa y la empatía**.

I. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN: ELEMENTOS Y TIPOS DE COMUNICACIÓN

La comunicación es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información.

El ser humano es un ser social, pasamos la mayor parte de nuestras vidas con otras personas, por lo que el **proceso de la comunicación** (Figura 1) se convierte en algo primordial a la hora de establecer una relación con otra persona.



El proceso de comunicación se inicia mediante una transmisión de señales, a través de sonidos o gestos, que tienen como finalidad dar a conocer un mensaje determinado que produzca una acción-reacción en la persona que lo recibe.



Figura 1. El proceso de la comunicación.

tación, etc. El ser humano por naturaleza siente la necesidad de relacionarse, de ser parte de una comunidad, de agruparse en familias, con amistades o en organizaciones sociales. Entre estas necesidades se encuentran la amistad, el compañerismo, el afecto y el amor.

- › **De estima.** Entre estas necesidades diferenciamos la autoestima, que concierne a la necesidad del respeto a uno mismo e incluye sentimientos tales como la confianza, la independencia, la libertad, etc.; y la estima por las demás personas, que afecta a las necesidades de reconocimiento externo como la reputación, el estatus y la fama.
- › **Autorrealización.** Solo puede ser satisfecha una vez todas las demás necesidades han sido alcanzadas. Es la sensación de haber llegado al éxito personal.

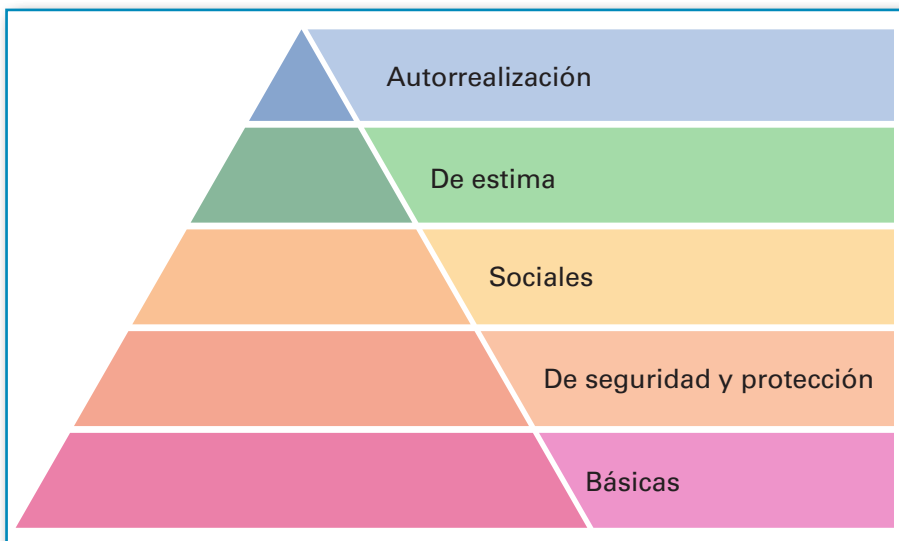


Figura 2. Escala de necesidades de Maslow.

La **actitud** de una persona es el **comportamiento habitual** que presenta **en diferentes circunstancias**. Está determinada por los valores y creencias del individuo, por lo que es relativamente estable. La actitud es un procedimiento que conduce a un comportamiento particular, por eso existe una tendencia determinada de actuación que resulta natural para el sujeto. La actitud, por lo general, es **de carácter individual**, pero también pueden existir conductas generalizadas que hacen referencia a actitudes grupales, como por ejemplo, los prejuicios. Con entrenamiento y el correcto uso de refuerzos, la actitud de una persona puede ser moldeada. Aunque no es una tarea fácil, dado que se trata de un proceso muy arraigado en cada persona.

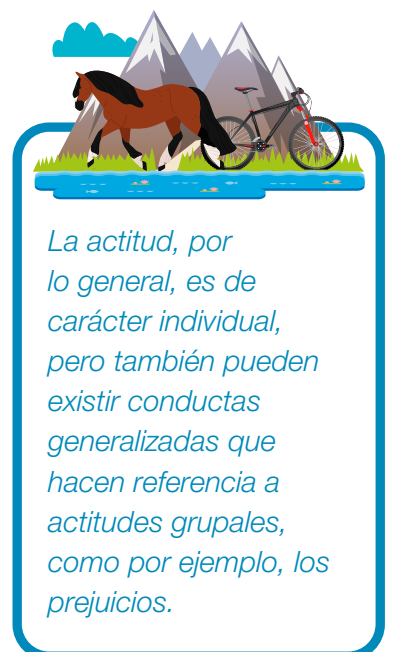
Podemos diferenciar numerosos **tipos de actitudes**, por lo que solo vamos a explicar las más destacadas:

- › **Positiva.** Se visualiza la situación de manera optimista, afrontando las dificultades de forma sana, confiada y disciplinada.
- › **Negativa.** Consiste en una visión pesimista de la realidad. Produce aversión ante los problemas y hace más difícil la consecución de los objetivos.



<https://www.youtube.com/watch?v=RtnSnkMHRK0>

Escala de necesidades de Maslow





cotidiana. Debido a esta discapacidad, suelen producirse situaciones de desventaja social, ya que el individuo se encuentra limitado en el desempeño de tareas de la vida diaria. Dentro de la clasificación de discapacidad sensorial visual existen personas que no tienen ninguna visión, es decir, tienen **ceguera**; y las que tienen un **resto visual**, a las que se les denomina **personas con baja visión**. Las personas con discapacidad visual, al igual que ocurre en el resto de las discapacidades, son un grupo muy heterogéneo, y estas diferencias individuales vienen marcadas principalmente por dos factores: el grado de pérdida visual y el momento de aparición de la discapacidad.

2.3. Discapacidad intelectual

Afecta a las **personas** que tienen **limitaciones en su funcionamiento intelectual**, así como en su conducta adaptativa, que son significativamente inferiores al término medio de la población. Las limitaciones intelectuales engloban la capacidad de resolución de problemas, de razonamiento, de planificación, de comprensión de ideas abstractas, etc. La confirmación en las deficiencias intelectuales se realiza mediante la **evaluación clínica y pruebas de inteligencia estandarizadas**, que indican cuál es el coeficiente intelectual de las personas. La conducta adaptativa es el conjunto de habilidades conceptuales, sociales y prácticas que necesitamos aprender para funcionar correctamente en nuestra vida diaria. La discapacidad intelectual se suele clasificar en función del coeficiente intelectual de las personas, por apoyos que estas necesitan y según el momento de aparición (Figura 6).



Figura 6. Niña con discapacidad intelectual.

3. CULTURA Y SOCIALIZACIÓN. CONCEPTOS BÁSICOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL. EDUCACIÓN INTERCULTURAL

Entendemos por **cultura** al **sistema integrado de actitudes, valores, ideas y modos de vida** que siguen un mismo patrón, dando así relativa estabilidad a una sociedad en concreto. De este modo, la cultura influye en las conductas de las personas que pertenecen a dicha sociedad, al mismo tiempo que influye en su estructura social. Los conocimientos y las pautas de conducta que han sido socialmente aprendidos son los que conforman la cultura de una persona. Por ello, **requiere de un proceso de aprendizaje social**. La cultura son con-



Por ejemplo, un grupo de peregrinos realizando el Camino de Santiago a su llegada a la catedral. O por otro lado, por factores que no permiten la consecución del objetivo. En este caso son numerosos los factores que pueden llevar a la desaparición del grupo, pero los más comunes son: la imposibilidad de conseguir el objetivo, la desmotivación, la falta de medios, etc.

Por otra parte, otros autores proponen el **desarrollo del grupo como un ciclo** que se repite en el tiempo y que no tiene una etapa de disolución.

5. EL LIDERAZGO: TIPOS

La estructura de un grupo es la que dota a este de estabilidad en la organización y en las relaciones y comunicaciones de sus miembros. La estructura del grupo también sirve para diferenciarlo de los demás grupos, haciendo así que aumente el sentido de pertenencia hacia él y sea más sencillo mantener a los integrantes y que el grupo no se disuelva. Esta estructura otorga a **cada miembro un rol dentro de un grupo**. Este rol hace que cada persona tenga un papel dentro de la organización, lo cual hace que **unos individuos sean más importantes que otros**. A esta diferencia jerárquica la conocemos como **estatus**.

El liderazgo lo ejercen las personas que se encuentran en los puestos de dirección de un grupo o aquellos individuos que por sus comportamientos, actitudes y méritos son percibidos por los demás miembros del grupo como la persona adecuada para dirigir el grupo y tomar decisiones que afecten al colectivo. Este liderazgo debe tener una perspectiva bidireccional, y carece de sentido fuera de un colectivo. Es decir, los miembros del grupo reconocen al líder como la persona adecuada para ejercer esas funciones de dirección y le dan su respaldo, así como el líder asume dicha responsabilidad. Entendemos por **liderazgo al conjunto de habilidades que una persona tiene para influir** en la manera de actuar del resto de individuos que forman un colectivo.

Existen diferentes **tipos de liderazgo**, pero los más importantes son (Figura 6):

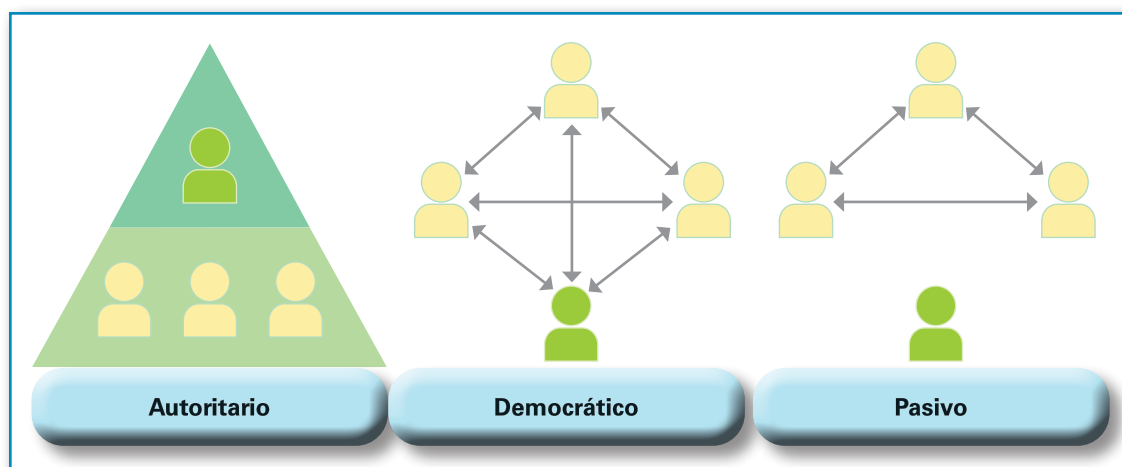


Figura 6. Tipos de liderazgo.

1.2.1. Comunicación no verbal: paralingüística, kinésica, proxemia y cronémica

Dentro de la comunicación no verbal dividimos a los elementos en comunicación paralingüística, kinésica, proxemia y cronémica (Tabla 1).

TABLA 1

Elementos de la comunicación no verbal

Paralingüística	
Viene dada por indicios, señales y aspectos que sirven para contextualizar o interpretar la información	Volumen de la voz: claridad Velocidad: fluidez en el habla Entonación: silencios o pausas
Kinésica	
Alberga toda la información que transmitimos con el cuerpo y no expresamos de forma verbal	Expresiones faciales, posturas, gestos, etc.
Proxemia	
Se refiere al significado que aportan los espacios y las distancias entre las personas durante los procesos comunicativos	Distancia íntima: de 0 a 45 cm Distancia personal: entre 45 y 120 cm Distancia social: entre 120 y 360 cm Distancia pública: a partir de 360 cm
Cronémica	
Es la concepción, estructuración y uso del tiempo durante la comunicación. Tiene connotaciones culturales y sociales	Cronémica conceptual, social e interactiva



RECUERDA QUE

Algunos autores indican que la paralingüística forma parte de la comunicación verbal, incluso otros la enmarcan en una categoría propia situada entre la verbal y la no verbal.

2. ESTILOS DE COMUNICACIÓN. ASERTIVIDAD. TIPO DE CONSIGNAS Y EXPLICACIONES FACILITADORAS DE LA COMUNICACIÓN CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Los **estilos de comunicación** describen las diferentes maneras en que se comunican las personas. Existen cuatro estilos:

- 1) **Estilo de comunicación pasivo.** Las personas que poseen este estilo de comunicación rara vez buscan la confrontación, por lo que no suelen expresar su opinión y suelen ir al son del grupo. Los comunicadores pasivos manifiestan una comunicación no verbal a través de la evitación del contacto visual o con posiciones de protección como cruzar los brazos.

- ▶ **Motivos no reales:** conflictos **ficticios o inventados**, precedidos de subjetividad o mala intención.
- ▶ **Motivos imaginarios:** derivados de malentendidos, percepciones o interpretaciones.
- ▶ **Motivos inventados:** cuando alguien del grupo crea **información no veraz** buscando el beneficio propio.



Figura 1. Conflicto interpersonal.

Estos no son los únicos tipos de conflicto, ya que además **podemos clasificarlos según otros criterios** (Tabla 1).

Tipos de conflictos

TABLA 1

Según los participantes	Según el contenido
<p>Conflicto intrapersonal: se encuentra en la mente del sujeto y no le deja estar en paz consigo mismo</p> <p>Conflicto interpersonal: se produce por la interacción de personas. Según la relación, puede ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Conflicto intragrupal: se da entre individuos de un mismo grupo o equipo. Suele darse muy rápido como consecuencia del malestar de una persona – Conflicto intergrupual: en este caso el conflicto es entre grupos diferentes. Puede llegar a ser muy peligroso, ya que puede derivar en violencia justificada 	<p>Conflictos relacionales: se dan entre familiares, amigos o pareja</p> <p>Conflictos de intereses: los orígenes son motivacionales, según las necesidades del individuo o grupo</p> <p>Conflictos de valores o éticos: relacionados con el entorno o la cultura. Tienen difícil mediación, ya que requieren apertura de mente y empatía</p> <p>Conflictos de liderazgo o poder: suelen darse en el sector laboral</p> <p>Conflictos de personalidad: al ser un rasgo flexible, puede dar origen a discrepancias</p>

No todo el mundo reacciona de la misma manera ante un conflicto. Aún así, pueden trazarse **patrones comunes de comportamiento** dentro de los grupos, lo que nos aproxima a una clasificación de los sujetos en:

**RECUERDA QUE**

Así como todas las personas no son iguales, tampoco se comportan de la misma manera a la hora de afrontar un conflicto. Saber esto ayuda en su resolución.

- › **Sujetos pasivos:** evitan enfrentarse a la situación, aunque les genere malestar. Los intereses y necesidades del otro prevalecen sobre los propios. Al permanecer al margen tampoco ayudan, ya que no expresan sus sentimientos, ideas o propuestas. No dificultan la toma de decisiones, pero **tampoco aportan nada positivo para la resolución del conflicto.**
- › **Sujetos agresivos:** cuando sus intereses o emociones se ven afectados responden **de forma contundente y poco empática, generando crispación y malestar.** Tienen dificultad para encontrar soluciones y suelen obstaculizar la toma de decisiones.
- › **Sujetos pasivo-agresivos:** no son capaces de reivindicar sus necesidades, pero tampoco permiten que los demás satisfagan las suyas. Suelen permanecer callados en el momento, pero después **se refugian en la crítica ante terceras personas.** Buscan perfiles con sus mismos pensamientos para **reforzar sus ideas** y desacreditar las del otro u otros.
- › **Sujetos asertivos:** valoran la importancia de sus necesidades tanto como las del resto. **Personas proactivas que tratan de entender ideas diferentes a las propias** y buscan puntos en común para tomar decisiones que beneficien a ambas partes.

La **gestión grupal** de un conflicto es importante, ya que puede derivar en la ruptura o el refuerzo del grupo. Pueden darse las siguientes situaciones:

- › **Rivalidad:** si no están de acuerdo con otros integrantes del grupo, **los que tienen los mismos pareceres, intereses o ideas se agrupan para reforzar sus principios.** Esto hace que se perciba a la **otra parte como adversarios o rivales**, produciéndose una situación que, de no saberse gestionar adecuadamente, puede desencadenar en la ruptura del grupo.
- › **Cohesión:** cuando un grupo percibe un problema o desacuerdo puede **organizarse para subsanarlo.** Para ello se usan diferentes técnicas y un estilo comunicativo adecuado que evite dañar emocionalmente a sus semejantes (Figura 2). Así se consigue **acercar posturas para que los intereses de todas las personas sean atendidos.** Como consecuencia, el grupo se refuerza.



Figura 2. Cohesión grupal.



<https://ior.es/tecnicas-de-gestion-de-conflictos/>



Para sortear estos problemas, hemos de **afinar a la hora de diseñar la investigación** e intentar **adelantarnos a las posibles dificultades** que encontraremos en el proceso.

1.2. Análisis de estrategias e instrumentos para el estudio de grupos

Es imprescindible que conozcamos todas aquellas técnicas que tenemos a nuestra disposición para analizar grupos, ya que cada una tiene unas **características que las convierten en idóneas para cada situación**.

Dentro de las **técnicas de investigación** encontramos **dos grandes bloques**.

1.2.1. Técnicas cuantitativas

Son las más populares, porque permiten estudiar una característica, atributo, elemento o comportamiento de un individuo para **establecer una hipótesis**.

La investigación cuantitativa utiliza **análisis de datos numéricos, lógicos y objetivos** para crear una teoría sobre el fenómeno de estudio.

Las **características más importantes de las técnicas de investigación cuantitativa** son:

- 】 Son herramientas construidas para **recopilar datos de forma eficiente**.
- 】 Permiten recopilar **respuestas objetivas**.
- 】 Son adecuadas para **muestras grandes**.
- 】 Se pueden **volver a utilizar**, ya que son objetivas.
- 】 Los datos recopilados son **numéricos y estadísticos**, por lo que se pueden organizar en **tablas y gráficos** (Figura 2).

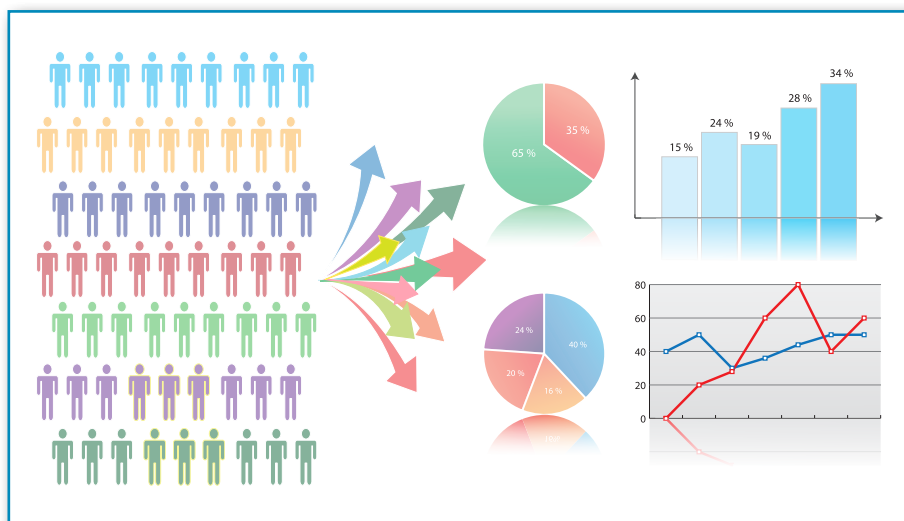


Figura 2. Las técnicas cuantitativas permiten obtener datos numéricos y estadísticos.



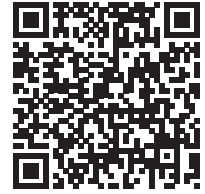
<https://es.scribd.com/document/373646246/Metodo-Cientifico-en-El-Estudio-de-La-Sociologia>

1.2.2. Técnicas cualitativas

Son métodos de observación científica que **recopilan datos no numéricos**. Aportan datos o conclusiones a los que las técnicas cuantitativas no consiguen llegar, pero también **pueden caer en la subjetividad**. Se utilizan principalmente en las **Ciencias Sociales**.

Las técnicas cualitativas **no parten de una hipótesis**; a partir de la **adquisición de datos descriptivos que se puedan interpretar** se elabora la hipótesis. La obtención de tales datos puede provenir de palabras que usen las personas y de conductas observables.

En la Tabla 1 podemos observar una **lista de las técnicas de investigación social más frecuentes**. En el apartado 3.2. de este capítulo desarrollaremos las que hemos considerado más apropiadas para aplicar al campo de la educación, la actividad física y el deporte.



<https://sociologa96.wordpress.com/2015/03/13/metodos-de-la-sociologia/>

Métodos de la Sociología

Técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas

TABLA 1

Técnicas de investigación	
Cuantitativas	Cualitativas
Encuestas (apartado 3.2.2.)	Entrevistas (apartado 3.2.1)
Cuestionarios (apartado 3.2.4.)	Registro anecdótico (apartado 3.2.5)
Estudio experimental	Diarios (de clase, 3.2.6)
Escalas de estimación	Observación (apartado 3.2.8)
Pruebas o exámenes	Sistemas tecnológicos: análisis de vídeo y fotografías (apartado 3.2.9)
Estudio causal-comparativo	Fichas de seguimiento
Estudio correlacional	Grupo de discusión

1.3. Evaluación de la estructura y los procesos grupales

Es evidente que en todos los grupos cada sujeto ha ido adquiriendo con el tiempo unas determinadas **competencias o atributos**. La suma de todas estas actitudes y comportamientos conforma lo que entendemos como **estructura de grupo**, dentro de la cual existen diferentes aspectos y relaciones entre las personas que lo conforman.

Estas relaciones pueden ser de diversa índole y producir en los sujetos diferentes sentimientos (satisfacción o frustración). Además, **la estructura grupal puede tener muchas ventajas si el grupo está cohesionado, ya que se podrán superar metas o límites que un individuo de forma aislada no podría conseguir**. Para ello, deben establecerse **procedimientos que traten de organizar al grupo**.



<https://definicion.xyz/analisis-sociologico/>

Análisis sociológico

conjeturas y descartar teorías no válidas. Hay varias **formas de analizar los datos o variables en función de su naturaleza:**

- 】 **Interpretación de datos cualitativos:** pretende obtener significados y conclusiones de **variables heterogéneas y no estructuradas**, no obtenidas de modo cuantificable o numérico.
- 】 **Interpretación de datos cuantitativos:** se analiza una **muestra numérica** para obtener respuestas, proceso que **se caracteriza por su objetividad**. Estos análisis se realizan por medio de **recursos digitales de carácter matemático** (hoja de cálculo Excel, SPSS) que nos ayudan a establecer diferencias o similitudes entre varias variables en búsqueda de respuestas.

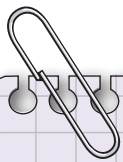
No solo debemos prestar atención a los datos matemáticos de estos programas, sino que también es importante tener en cuenta, para contextualizar, los **factores sociales que rodean a nuestro planteamiento inicial**. Autores como Maxwell hablan de emplear **estrategias de contextualización de datos** para no crear subdivisiones, sino establecer correlaciones entre diferentes variantes y tener así una visión más global.

Por ello, el proceso de análisis e interpretación de datos se basa en **estructurar, ordenar y dar significado a los datos en búsqueda de la validación de nuestra hipótesis**.



<https://www.youtube.com/watch?v=lxmL74cHlkk>

Ejemplo básico de las posibilidades que nos dan los paquetes estadísticos en el análisis de los datos: autosuma en Excel



AMPLÍA TUS CONOCIMIENTOS

Para comprender la importancia de los **análisis de datos en la educación** nos valdremos de las cifras proporcionadas por el Instituto para el Futuro de la Educación de México, que estableció lo siguiente:

- 】 El 95 % de los profesores encuestados utilizó **datos académicos** (resultados de exámenes, índices de graduación, etc.) junto a **datos de carácter extraacadémico** (asistencia o actitud en clase) **para comprender el rendimiento de los alumnos**.
- 】 Más del 60 % de los profesores reconoció que el análisis de datos mejoraba su **actividad profesional** y la **comunicación con sus estudiantes**.
- 】 Más del 80 % usó el análisis de datos para **formular objetivos de aprendizaje**, conocer los conceptos que los alumnos conseguían comprender y organizar una **mejor enseñanza**.
- 】 El 89 % los utilizó para tratar de **individualizar la enseñanza** en función de las características específicas del alumno.



RESUMEN

- ✓ A lo largo del capítulo hemos estudiado el **proceso de la comunicación**, los **elementos** que intervienen en él, así como los **tipos de comunicación** que existen, profundizando sobre la paralingüística, la kinésica, la proxemia y la cronémica.
- ✓ Además, hemos visto los **estilos de comunicación**, haciendo especial mención a las técnicas que garantizan una comunicación asertiva y a los elementos facilitadores de la comunicación con **personas con discapacidad**. También hemos profundizado en la importancia de adecuar la comunicación al interlocutor y a una posible discapacidad.
- ✓ Hemos realizado una valoración de la **importancia de la comunicación y de la interacción comunicativa en distintos contextos**, teniendo en cuenta aspectos como: el tipo de actividad, el espacio, los participantes y el contexto de la actividad.
- ✓ Hemos revisado las formas de utilización del **lenguaje oral y escrito**, y explicado las características del **lenguaje icónico y audiovisual** en la transmisión de mensajes.
- ✓ Finalmente, hemos mencionado aspectos que facilitan y dificultan la comunicación, prestando especial atención a la **escucha activa y la empatía**.

G L O S A R I O

Comunicación interpersonal: es la que desarrolla un individuo con otra persona cercana y que produce una retroalimentación o respuesta inmediata.

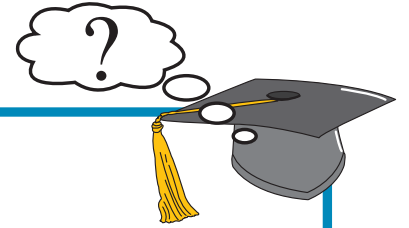
Connotación: significado directo, pero no asociado.

Inflexiones: es el cambio de tono de la voz, especialmente cuando toma un carácter particular la entonación.

Lingüística: ciencia que estudia el lenguaje humano y las lenguas.

Morfología: parte de la lingüística que estudia las reglas que rigen la flexión, la composición y la derivación de las palabras.

Semántica: ciencia que estudia el significado de las expresiones lingüísticas.



EJERCICIOS

- » **E1.** **Elabora una lista con las ventajas que consideres que puede aportar la pertenencia a un grupo.**
- » **E2.** **Reflexiona sobre cómo suele ser tu actitud ante un conflicto, indicando cómo sueles actuar y cómo te sientes cuando se produce. Puedes poner como ejemplo el último conflicto interpersonal que hayas vivido.**
- » **E3.** **Busca en un diccionario los siguientes conceptos e indica un motivo por el que es importante tener en cuenta estos términos ante un posible conflicto grupal:**
 - Cohesión.
 - Asertividad.
 - Empatía.
- » **E4.** **Elabora una lista con cinco acciones que facilitarían la toma de decisiones dentro de un grupo de trabajo.**
- » **E5.** **Por grupos de aproximadamente 4 personas, realizad una clasificación de los tipos de conflicto y poned un ejemplo de cada uno de ellos.**
- » **E6.** **Entre toda la clase, organizad una especie de teatrillo en el que reproduzáis un conflicto y, mediante la figura de un mediador, tratéis de encontrar una solución adecuada para todas las partes. Se proponen los siguientes ámbitos:**
 - Ámbito laboral.
 - Grupo de amigos.
 - Problema familiar.
 - Discusión con un extraño.



EVALÚATE TÚ MISMO

1. La suma de las actitudes, roles y comportamientos constituye:

- a) La observación.
- b) Un sociograma.
- c) La estructura de grupo.
- d) El estatus.

2. Las técnicas que permiten estudiar una característica, atributo, elemento o comportamiento de un individuo para establecer una hipótesis son:

- a) Cualitativas.
- b) Cuantitativas.
- c) Sistémicas.
- d) Objetivas.

3. La técnica en la que el sujeto proporciona la información directamente y a través de una relación establecida personalmente se denomina:

- a) Observación.
- b) Entrevista.
- c) Sondeo.
- d) Cuestionario.

4. La técnica que consiste en reunir a diferentes grupos de personas para generar información diversa y así obtener una comprensión más amplia de los temas de estudio es:

- a) Sondeo.
- b) Entrevista.
- c) Grupo de discusión.
- d) Cuestionario.

5. Señala una desventaja de la técnica de la entrevista:

- a) El entrevistador obtiene información precisa sobre el entrevistado.
- b) Se puede apreciar si el entrevistado se sincera o no.
- c) Requiere mucho tiempo y preparación previa.
- d) El entrevistador puede conseguir un vínculo afectivo con el entrevistado.

6. La técnica de observación que se basa en las opiniones, suposiciones, sentimientos e incluso en conjeturas y sospechas se denomina:

- a) Técnica de observación proyectiva.
- b) Técnica de observación objetiva.
- c) Técnica de observación subjetiva.
- d) Técnica de observación participante.