
TÉCNICO
EN PELUQUERÍA
Y COSMÉTICA
CAPILAR



Peluquería y estilismo masculino

COORDINADORA
Margarita Diosdado Criado



Autoras

Coordinadora

Margarita Diosdado Criado

Fundadora y directora de la Escuela Oficial MD-IMAGE, Madrid. Estilista por la PARSONS. Doctora en Psicología por la UNED. Máster en Marketing y Comunicación. Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Más de quince años trabajando como estilista independiente y trabajos en televisión y para la Comunidad de Madrid. Profesora certificada en el Centro de Formación Montigueldo, Madrid.

Autoras

Margarita Diosdado Criado

Fundadora y directora de la Escuela Oficial MD-IMAGE, Madrid. Estilista por la PARSONS. Doctora en Psicología por la UNED. Máster en Marketing y Comunicación. Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Más de quince años trabajando como estilista independiente y trabajos en televisión y para la Comunidad de Madrid. Profesora certificada en el Centro de Formación Montigueldo, Madrid.

Lucía Rojo Cañedo-Argüelles

Técnico Superior en Administración y Finanzas por Albaydar, Sevilla. Community Manager por Aula CM, Madrid. Asesoría Integral de Imagen Personal por MD Image y

Índice

Capítulo 1

Preparación de la zona de trabajo	13
1. El puesto de trabajo	14
2. Preparación del profesional.....	21
3. Equipos.....	23
4. Normativa actual de control de residuos y útiles cortantes	34

Capítulo 2

Diseño de estilos de barba y bigote	39
1. Armonía del rostro	40
2. Estilos básicos de barba y bigote.....	47
3. Influencia de la barba y el bigote en la imagen personal	50
4. Diseño de estilos a través de bocetos	55

Capítulo 3

Realización del arreglo de barba y bigote	63
1. Medidas de acomodación y protección. Preparación y protección del cliente	64
2. Técnica de descarga de barba y bigote	64
3. Técnica de delimitación y contorno de la barba y bigote.....	66
4. Técnicas de finalización.....	72
5. Control del proceso.....	74

Capítulo 4

Realización de técnicas previas al rasurado de la barba	79
1. Análisis de la piel y el pelo para los procesos de barbería	80
2. Preparación, atención y protección del cliente	83
3. Tratamientos estéticos de hidratación y exfoliación previos al rasurado. Tipos, descripción y pautas de realización	84
4. Masaje para la preparación de la piel antes del afeitado: características y técnicas de realización	86
5. Técnicas específicas preafeitado	87

Capítulo 5

Rasurado de la barba	95
1. Técnica del bañado de la barba	96
2. Técnica del rasurado o apurado de la barba	100
3. Técnicas de finalización del afeitado	104
4. Protocolos de actuación en caso de emergencia por irritaciones, alergias o cortes	109

Capítulo 6

Aplicación de técnicas asociadas al estilismo facial masculino	115
1. Depilación facial masculina	116
2. Definición del cuello y patillas	122
3. Cambios de color en el estilismo masculino	130

Capítulo 7

Realización de corte y acabados del cabello en estilismo masculino	141
1. Estilos de corte masculino. Clasificación y descripción: clásico, cepillo, desfilado, melena, con escalón, con onda frontal, parisién y otros	142
2. Técnicas de corte masculino	146
3. Configuración del corte. Aplicación de medidas y proporciones en función de las características del cabello y la morfología del rostro y cráneo	149
4. Parámetros para la realización: útiles, orden y formas de ejecución	156
5. Realización de acabados del corte. Control visual y simetría	156
6. Estilos de peinados masculinos	157
Soluciones “Evalúate tú mismo”	166



CAPÍTULO

3



REALIZACIÓN DEL ARREGLO DE BARBA Y BIGOTE

Margarita Diosdado Criado, Lucía Rojo Cañedo-Argüelles

Sumario

1. Medidas de acomodación y protección. Preparación y protección del cliente
 2. Técnica de descarga de barba y bigote
 3. Técnica de delimitación y contorno de la barba y bigote
 4. Técnicas de finalización
 5. Control del proceso
- Resumen, glosario, ejercicios y test de evaluación

Es importante que un profesional, sea del sector que sea, tenga siempre su **lugar de trabajo** perfectamente preparado; esto es, ordenado, limpio y con todos los útiles que va a necesitar a mano y perfectamente dispuestos para ser utilizados, es decir, limpios y desinfectados. El desorden en un lugar de trabajo da lugar al caos en los resultados y un cliente del sector de la belleza quiere que su estilista le genere **confianza** y le aporte **belleza** en el **resultado**, pero también en el **desarrollo. La experiencia de compra o de servicio** ha de ser también gratificante. De hecho, la mayoría de los sectores del lujo no solo emplean la mayor calidad en los productos que venden o utilizan en los servicios, sino que, sobre todo, lo que cobran es una experiencia de compra o de servicio de **alta calidad**, bonita, ordenada, limpia y, en resumen, perfecta.



<https://madriddiferente.com/tiendas/barberias-modernas/>

Ruta por las barberías más molonas de Madrid

I. EL PUESTO DE TRABAJO

Las **condiciones de trabajo** en que se encuentre una persona estilista determinarán gran parte de la calidad de su trabajo. Por ello, es muy necesario comenzar este manual hablando de ello. En qué consiste el **espacio de trabajo de un salón de belleza**, de qué se compone, cómo se distribuye o cómo se ambienta son cuestiones absolutamente imprescindibles para que la actividad laboral en este tipo de establecimiento sea lo más eficaz posible.

Cuando un salón es **unisex**, se suele poner una **decoración neutra pero algo más femenina** con colores claros, ya que la mayoría de la población mundial son mujeres y los varones menores suelen ir a cortarse el pelo con sus madres. De todas formas, ningún salón, aunque sea exclusivamente femenino, suele tener todo en tonos rosas; está muy pasado de moda.



Figura 1. Salón de peluquería.



Figura 2. Salón de barbería masculina.

Los salones especializados en caballeros se llaman **barberías** y tienen un **aspecto mucho más rudo**, con maderas, ladrillo descubierto, colores negros y chocolates, materiales de cuero negro o marrón y, como mucho, algún granate o verde botella (Figuras 1 y 2). Como anécdota, está en boga que en estas barberías, en lugar de ofrecer revistas, pongan la televisión con un canal de deportes y ofrezcan cerveza en lugar de un café. En algunas incluso ofrecen comida, lo que es completamente inadecuado.

1.2. El sillón de barbero: tipos y descripción

Cuando en un salón de belleza se realizan estilismos de barbería, el tipo de sillón a utilizar es el denominado **sillón de barbero**, que es diferente al utilizado por la clientela femenina. Se trata de un sillón profesional de peluquería con unas características ergonómicas adaptadas a las necesidades de la clientela masculina (Figura 6).

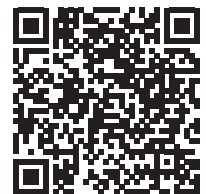
Un sillón de barbero está especializado en estilismos masculinos. Está pensado para realizar **trabajos de barbería y peluquería** a la vez.

Este tipo de sillón permite al cliente sentarse cómodamente y en la **postura apropiada para cada tipo de estilismo**. Dispone de una mullida base y respaldo cóncavos y de inclinación lumbar y reposabrazos, para no perder el equilibrio. Hay modelos que disponen de un sistema de masajes incorporado. Dispone también de una bomba hidráulica que lo eleva o lo baja según sea necesario, y de un reposacabezas regulable según la anatomía del cuello, fundamental cuando se trabaja la barba. Todo ello permite al profesional desempeñar su trabajo correctamente.

Este tipo de sillón suele estar tapizado en **cuero cromado, real o sintético**, por tener una superficie poco porosa y fácil de limpiar, lo que evita que se claven los pelos cortados. Aun así, el reposacabezas debe estar siempre protegido con una toalla desechable, que se renueva con cada cliente.



Figura 6. Sillón de barbería.



<https://www.sickboyhaircompany.com/barberia/la-historia-del-sillon-de-barbero/>

La historia del sillón de barbero

1.3. Higiene y mantenimiento

La **seguridad y la higiene** son un pilares fundamentales para la supervivencia de un salón de belleza. Cada cliente ha de sentir que está en un ambiente seguro a todos los niveles, que el negocio proyecta una imagen responsable, ordenada, limpia e higiénica.

La **prevención** de circunstancias que puedan presentarse por la transmisión de diversas infecciones por vía parenteral y cutánea hace necesario **regular las condiciones y prácticas higiénico-sanitarias** que se pueden observar en el desarrollo de actividades como peluquerías, salones de belleza y establecimientos análogos.

Todo salón de belleza tiene que contar con un plan de **higienización y mantenimiento** adecuado y conforme a la ley. De ello depende la prevención del contagio de enfermedades y la buena conservación del mobiliario e instalaciones. Todo ha de estar debidamente higienizado, es decir, limpio y desinfectado.



La limpieza, desinfección y esterilización de los útiles de trabajo son imprescindibles para el adecuado funcionamiento de un centro.

AMPLÍA TUS CONOCIMIENTOS



Figura 25. Don Quijote usaba una jofaina como sombrero.

Don Quijote de la Mancha usaba una jofaina como sombrero. Se usaban antiguamente siempre. Ahora son habituales por la tendencia *hipster* a recuperar todo aquello que nos recuerde a una época anterior (Figura 25).



Figura 26. Contenedor para cuchillas usadas.

- › **Hemostáticos**, para detener hemorragias por cortes, normalmente en el afeitado. Como ya se ha dicho antes, mejor líquido.
- › **Contenedores especiales** para cuchillas desechables (Figura 26).

3.2.2. Prendas de protección

Un salón de peluquería debe estar provisto de las **prendas de protección** necesarias para cada cliente. Estas pueden ser **desechables o reutilizables**; estas últimas han de ser desinfectadas después de cada uso mediante un lavado a 60 °C. Las desechables son más apropiadas para realizar técnicas de barbería.

La lencería que se utiliza para peluquería masculina consiste en las siguientes prendas:

- › **Bata.** En una barbería, la bata del profesional brilla por su ausencia. El estilista o barbero tiene una apariencia normalmente muy estudiada, algo retro y muy cuidado. Luego está la bata del cliente, que es importantísima. Es la primera prenda que se le coloca a cada cliente antes de comenzar con el trabajo de estilismo. Protegerá su ropa de posibles manchas. Puede ser desechable o de tela lavable, en cuyo caso será de una sola puesta antes de volver a ser lavada, desinfectada y planchada. Hay barberías en las que es sustituida por la capa de corte y hay otras que prescinden de ellas directamente, ya que entienden que la capa de corte ya protege lo suficiente al cliente. En un salón de mujer es impensable no poner bata a la clienta, aunque luego se ponga capa, toalla, etc.



RECUERDA QUE

Las tijeras son la herramienta de un peluquero por excelencia. Es un útil que se emplea desde la antigüedad y deben ser como una prolongación de nuestra mano.

► **Tijeras de tallista o de esculpir:** se utilizan para descargar pelo mientras se respeta el largo, pero en menor volumen que las tijeras de entresacar, ya que solo una de las hojas está dentada y afilada, la otra solo ejerce presión.



Figura 32. Utensilios de peluquero.

► **Peines.** El peine es un utensilio de uso muy habitual en peluquería y barbería, con forma de lámina muy firme provista de dientes muy juntos, entre cuyas hendiduras pasan finas cantidades de pelo. Sirven para desenredar el pelo y componer estilismos. En peluquería normalmente son de plástico duro.

► **Peine de corte:** los hay de muchos tipos. En general, la separación entre sus dientes es muy estrecha, lo que permite sujetar bien el pelo. Según el volumen, la zona y el tipo de largo y textura del pelo, se utilizarán de un determinado tipo.

► **Peine patillero:** peine de corte muy utilizado en las técnicas de barbería para rasurar zonas próximas al contorno.

► **Peine de púa:** peine con un extremo largo en forma de una sola púa, que puede servir de mango también. Esta púa larga sirve para hacer particiones.

► **Peine de púas anchas:** es ideal para peinar y desenredar pelos muy enredados o impregnados con algún producto húmedo. La anchura entre las púas evita arrastrar el producto para respetar su actuación sobre el pelo.



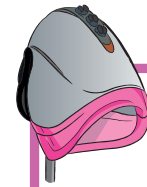
<https://curiosfera-historia.com/quien-invento-las-tijeras-historia/>

2. ESTILOS BÁSICOS DE BARBA Y BIGOTE

El pelo de la barba y el bigote se desarrolla en el rostro de los varones jóvenes y adultos debido a las **hormonas sexuales masculinas: los andrógenos**. Suele aparecer a partir de los 15 o 16 años. La longitud y grosor del pelo va en aumento con el paso de los años, aunque los factores genéticos y hormonales pueden provocar variaciones.

La barba y bigote crecen alrededor de la boca y la barbilla, desde la zona situada delante de las orejas hasta el arranque del cuello, y cubre mejillas y barbilla. Son un **mecanismo natural de defensa** contra el frío, el calor, las partículas dañinas del aire y los rayos ultravioleta.

La necesidad protectora que tiene el varón respecto a su barba le ha llevado a implicarse personalmente en su presentación y a llevarla con un **estilo personal**. De ahí surge el desarrollo del estilismo masculino en peluquería (Figuras 28 y 29).



La barba y el bigote son una solución para disimular imperfecciones o asimetrías del rostro masculino, a la vez que proporcionan una imagen personal determinada.



Figura 28. Diferentes estilos de bigote y barba.



Figura 29. Diferentes estilos de bigote y barba.

La barba y el bigote son también una **solución embellecedora muy socorrida para disimular imperfecciones o asimetrías** del rostro masculino, a la vez que proporcionan una **imagen personal determinada**. El visagismo clasifica los estilos de barbas y bigotes según su forma y relación histórica.

Las **patillas** son otro elemento importante en el estilismo de barbería. Es el pelo del rostro que crece a ambos lados de la cara, por delante de las orejas, y que es más prominente en los varones.

3.3. Tratamiento de hidratación



Figura 9. Tratamiento facial con mascarilla.

El **objetivo** del tratamiento de hidratación es ayudar a **mantener las funciones de la capa córnea** de la piel, el estrato más superficial de la epidermis y el encargado de hacer pasar la hidratación a capas más profundas, a la vez que protege de las agresiones externas (Figura 9).

Con este tipo de tratamiento se consigue una piel elástica, tersa y suave y se retarda la formación de arrugas.

Cuanto más dura es una barba, más hidratación será necesaria para ablandar los pelos y preparar la piel.

Los **cosméticos** para el tratamiento de hidratación suelen presentarse en forma de mascarilla o de crema fluida. Sus **principios activos** son **sustancias hidratantes**, que aportan hidratación y elasticidad a la

piel y el pelo; y **emolientes**, que se encargan de ablandar las durezas, suavizar y proteger la piel. Todo ello hace más fluido el paso del filo de la cuchilla durante la rasuración.

En el caso de las pieles sensibles, se aconseja prepararlas 12 horas antes de la rasuración, con un gel o crema específicos.

En condiciones normales, la mascarilla o la crema se aplican después del tratamiento de limpieza normal o profunda del cutis. El producto se deposita sobre la piel con una brocha facial, o directamente con las manos. Se extiende por toda la cara y cuello excepto el contorno de los ojos. Se deja actuar de 10 a 15 minutos, según indiquen las instrucciones de la casa comercial, y se aclara con una esponja empapada en agua fresca.



La mascarilla o la crema se aplican después del tratamiento de limpieza normal o profunda del cutis.

4. MASAJE PARA LA PREPARACIÓN DE LA PIEL ANTES DEL AFEITADO: CARACTERÍSTICAS Y TÉCNICAS DE REALIZACIÓN



Figura 10. Sentido de las maniobras que se deben aplicar sobre la piel para un correcto masaje facial.

Tanto el tratamiento de limpieza como de hidratación han de ir acompañados por una serie de **masajes manuales** que mejoran la circulación sanguínea, activan la renovación celular, descongestionan la piel y relajan la musculatura.

El masaje se realiza con la palma de las manos y las yemas de los dedos, en movimientos ascendentes desde el centro de rostro y cuello hacia los extremos (Figura 10). Cada maniobra se realizará de tres a cinco veces, sin hacer mayor hincapié en las zonas con pelo.

Para humedecer la brocha, la sumergimos en un **bol con agua caliente** y la escurrimos con cuidado. Tiene que quedar mojada, pero no empapada. Con el dedo índice de la mano se sujeta la brocha y se abren las cerdas; a continuación, se deposita un poco de crema de afeitar en el centro.

Otra opción es introducir la brocha en el **bol con la crema de afeitar**; se trata de cremas muy sólidas que se tienen que humedecer un poco para sacar espuma. Cuando la brocha tiene un poco de espuma, se mete en un bol vacío y se sigue batiendo en círculos sin parar hasta que la espuma quede sólida y no gotee.

A continuación, se vuelve a humectar la brocha en un bol con agua caliente y se comienza a frotar por la **zona del mentón** presionando ligeramente y trazando círculos. Seguiremos con **movimientos circulares por todo el rostro**, procurando no aplicar jabón en boca, nariz u orejas, para crear la espuma sobre la piel. Será necesario mojar la brocha varias veces y repetir la maniobra hasta que la espuma sea consistente.

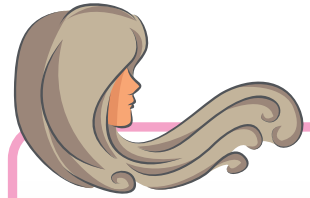
En la zona del labio superior (bigote) aplanaremos la brocha con los dedos y realizaremos pases pequeños de arriba abajo, evitando manchar lo mínimo los orificios nasales y los labios. Es importantísimo que el cliente no sienta que tiene la nariz tapada de crema porque le impedirá respirar o se le introducirá en los orificios, sensación muy desagradable (Figura 1).



Figura 1. El profesional tapa los orificios nasales para aplicar un líquido al cliente.

En la zona de la barbilla y perilla, la aplicación también se realizará con los movimientos circulares, y se aplicará con la brocha un masaje vigoroso para que con una espuma consistente y densa se mantenga la humedad mientras dura el proceso de afeitado, pero que no gotee y manche así al cliente.

Una vez todo cubierto, le dejaremos unos **5 minutos de exposición**, según el tipo de pelo.



RECUERDA QUE

Vivimos en la era de la inmediatez: las noticias nos llegan por tweets de pocas palabras, los vídeos de YouTube son cortos, la vida es cada vez más rápida. Aunque acudir a un salón de barbería es una actividad placentera, nos hemos acostumbrado a que nada dure más de media hora o perdemos interés y sentimos agobio.



RECUERDA QUE

Hay profesionales que tapan la nariz del cliente cuando trabajan, esto no es en absoluto recomendable, ya que la sensación de angustia es muy grande y desagradable.



RECUERDA QUE

La crema ha de estar suficientemente batida como para que no gotee. La temperatura del salón no debe ser muy baja para que en esos 5 minutos el cliente no se quede frío.

- » En la zona del **mentón**, por encima y por debajo, se realizan vigorosos movimientos circulares, en dirección contraria a la del nacimiento del pelo, para conseguir una **espuma lo suficientemente densa** como para mantener la humedad durante el proceso del afeitado. Se embadurna bien la base del pelo.
- » En la zona del **bigote**, la brocha se aplica aplanada con los dedos. Se realizan varios pases pequeños de arriba abajo, respetando nariz y labios, solo por la zona a rasurar.
- » En el resto de las zonas del **rostro y cuello** se frota la brocha con movimientos circulares, al igual que en el mentón, para formar una espuma consistente. Hay que respetar las orejas, la boca y la nariz.
- » Una vez haya quedado todo embadurnado, se deja **reposar durante unos 5 minutos de exposición**, según la dureza del pelo y las indicaciones de la casa comercial de la crema de afeitado. En este momento del proceso, la barba queda lista para el siguiente paso, el afeitado.



Figura 6. Rasurado de barba con navaja.

2. TÉCNICA DEL RASURADO O APURADO DE LA BARBA

Hemos estudiado en el capítulo 3 que el afeitado o rasurado consiste en la **eliminación de pelo del rostro** mediante una hoja cortante a ras de piel (Figura 6).

Como ya vimos en el capítulo 1, existen dos tipos de rasurado: **en seco**, con maquinilla eléctrica; y **en mojado**, con navaja o cuchilla de afeitado. Según la tolerancia que presente la piel de cada cliente, será más adecuado un tipo de afeitado u otro. En este apartado nos centraremos en el afeitado sobre mojado, ya que es el que se realiza tras el bañado de la barba.

Las fases de **preparación del material y los cosméticos, de atención al cliente, acomodación y protección** son similares a lo estudiado en el capítulo 3 para el arreglo de barba y bigote, así como la preparación del pelo en caso de que sea muy largo, que se corta previamente con peine y tijeras o con máquina de cortar pelo (Figura 7).

La adecuada preparación de la zona a trabajar y la selección de los útiles, cosméticos y herramientas son cruciales para el éxito de este proceso.

El filo de la navaja ha de **rasurar sin producir agresiones** considerables en la piel. Por ello, es importante controlar los tratamientos de hidratación y exfoliación y las técnicas específicas de preafeitado que hemos estudiado en el capítulo 4, para saber determinar qué tipo de **preparación previa** necesita la piel de cada cliente.

Los útiles y herramientas que se utilizan en la técnica del rasurado son una **navaja de afeitado**, un **bol navajero o pelero**, un par de **toallas húmedas** y una **pomada hemostática**.



Figura 7. Profesional recortando longitudinalmente los pelos de la barba con tijeras y peine.

fabricante y se retira. Si presenta algún tipo de picor, rojez o eccema, se dará por incompatible con la piel a tratar. En caso contrario, estará lista para ser tratada con el correspondiente producto químico (Figura 6).

En cuanto a las **técnicas físicas**, las hay tanto para depilación como para epilación. Las habituales para la realización de estilismos faciales masculinos son las siguientes:

- › **Recortado.** Consiste en perfilar los contornos según el nacimiento natural de la zona. Se utilizan tijeras de hojas rectas (Figura 7).
- › **Rasurado.** Es la técnica depilatoria ya estudiada en unidades anteriores, pues es la utilizada en las técnicas de barbería. Se realiza en seco, con maquinilla eléctrica; o en mojado, con navaja barbera o cuchilla de afeitar (Figura 8).



Figura 6. Depilación mediante producto químico: crema depilatoria.



Figura 7. Recorte de bigote mediante tijeras.



Figura 8. Recorte de barba mediante máquina de afeitar.

- › **Avulsión.** Consiste en extraer el vello de raíz, a través de pinzas, técnica del hilo, cera caliente, cera tibia, cera fría, pasta de azúcar y otras sustancias adherentes menos habituales. El pelo siempre se extrae en la dirección de su crecimiento, nunca a contrapelo (Figura 9).

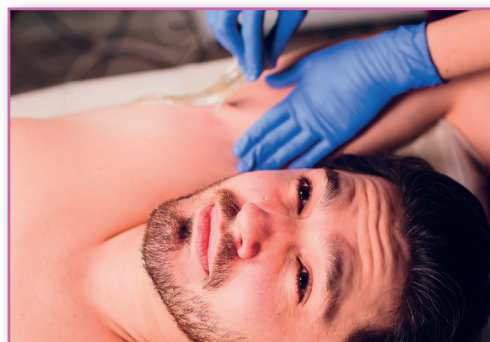


Figura 9. Depilación con cera.



RECUERDA QUE

Aunque las cremas depilatorias se anuncian con jovencitas e influencers del sexo femenino, hay múltiples estudios que dicen que la mayoría de sus consumidores son del sexo masculino. Por eso, el mercado lanza cada vez más productos para hombres de este tipo. La fórmula es la misma para hombres y para mujeres, lo único que cambia es el perfume y el precio, que es un 15 % más caro en los de mujer.



<https://www.marie-claire.es/planeta-mujer/fotos/tasa-rosa-productos-para-los-que-las-mujeres-pagan-mas-que-los-hombres/7>

Crema depilatoria

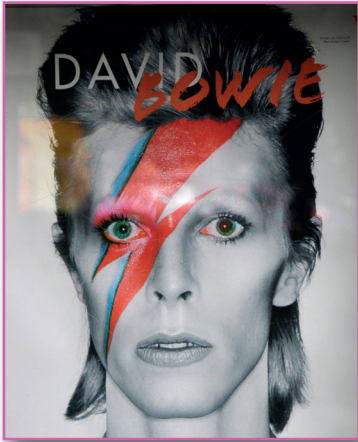


Figura 10. Estilo mullet.

» **Mullet.** Este corte se caracteriza en que se deja el pelo largo por la zona de atrás de la cabeza, los laterales se cortan acentuados y la zona superior, dependiendo del óvalo o de la época, se escalonará más o menos, pero siempre se peinará con tupé hacia atrás. Ejemplos: David Bowie (Figura 10) o MacGyver. Llevado a su extremo más corto, Fernando Torres y Ronaldo. Un estilo muy español en los años setenta, pero ahora está más de moda en el sector femenino, aunque sea en barberías donde se van a hacer estos trabajos. Úrsula Corberó lo utilizó para la última temporada de

La casa de papel y lo ha puesto de moda. Brad Pitt nunca se ha cortado de tal manera su cabello. David Bowie sí, y le queda de fábula porque, como hemos dicho, el estilo es personal e intransferible y de él depende muchas veces el secreto del éxito de un artista.

» **Rapado.** Es una opción muy común hoy en día. Cuando el cabello empieza a clarear o empiezan a aparecer calvas o entradas, se opta por rapar o afeitarse toda la cabeza. También lo llevan los militares y la mayoría de los hombres y niños que se han visto confinados en una cuarentena (Figura 11).



Figura 11. Estilo rapado.

INFORMACIÓN IMPORTANTE



Aunque se usa la terminología “estilo masculino” es una referencia, un nombre que viene desde siempre, pero cada vez más mujeres se realizan estos cortes y cada vez más hombres se hacen estilismos que antes eran estrictamente del sector femenino (Figuras 12 y 13).



Figura 12. Kristen Stewart con estilismo masculino con onda frontal.

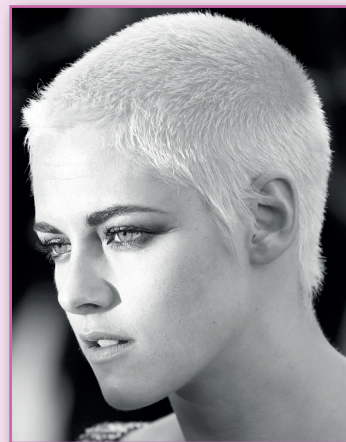


Figura 13. Kristen Stewart con estilismo masculino rapado.

2.1. Clasificación: corte con peine y tijera, corte a tijeras sobre peine, corte con máquina manual o eléctrica y corte a navaja



Figura 17. Corte con peine y tijera.

El profesional elegirá unas **herramientas** u otras dependiendo de las características del pelo y del corte a realizar, aunque la teoría y la realidad suelen ser muy diferentes, porque **cada profesional se siente más cómodo con una técnica** y puede realizar muchos trabajos con una herramienta y pocos o ninguno con otra con la que no se siente cómodo. Estas son las posibilidades:

› **Corte con peine y tijera.** Son las herramientas más tradicionales y antiguas, las primeras que debes aprender a usar y dominar, las reinas del oficio por excelencia. Primero se sostiene el mechón de forma completamente plana entre los dedos paralelos y se tensa lo suficiente para estirar la parte que se quiere cortar. Las tijeras cortan en paralelo a todo el ancho del mechón y luego despuntamos con la tijera en vertical (Figura 17).

› **Corte a tijera sobre peine.** Los verdaderos expertos prefieren trabajar a tijera lo máximo posible. Este trabajo empieza a llevarse a cabo por la zona de la nuca: primero se peina respetando la caída natural del cabello, entonces se posiciona el peine de abajo arriba en la raíz. Desde la raíz lo vamos a deslizar hacia arriba. Las tijeras acompañarán el movimiento hacia arriba contando únicamente con la punta, que se apoyará en el peine por su parte interna. Cuando lleguemos a cortar remolinos, lo adecuado será hacerlo en sentido contrario (Figura 18).

› **Corte con máquina manual o eléctrica.** Es una técnica cada vez más de moda por lo rápida y fácil que es: no hay que ser muy artista para manejar bien una máquina de cortar. Aquí es el profesional el que elige cómo se siente más a gusto trabajando, si lo realiza directamente sobre la cabeza o colocándole un peine que aportará diferentes largos, pero siempre cortos, o con la técnica de peine y tijera, pero con la maquinilla. Para su correcto manejo, se debe sujetar con una mano y sin demasiada presión, al igual que las tijeras. El manejo de la muñeca debe ser de abajo hacia arriba. Siempre se apoyará al inicio o entrada y se irá levantando progresivamente hasta despegarla de la cabeza (Figura 19).



Figura 18. Corte a tijera sobre peine.



Figura 19. Corte con maquinilla.

› **Corte a navaja.** Es una técnica rápida y con un resultado muy natural, pero puede dañar el pelo si es fino y quebradizo. Con el paso de poco tiempo las



RESUMEN

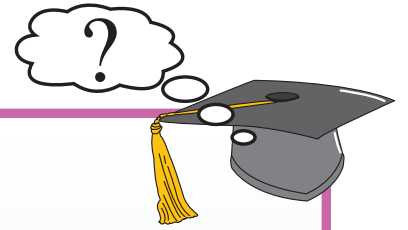
- ✓ En este capítulo hemos estudiado la realización del **arreglo de barba y bigote** en un salón de peluquería.
- ✓ Antes de comenzar, debemos tener preparados todos los **materiales y utensilios** que hemos visto en el capítulo anterior.
- ✓ Tras esto se realizará un **análisis de la zona de la barba**, que comienza observando el largo del pelo.
- ✓ Si se ha de recortar, se realizará la **técnica de descarga**, que será distinta según el tipo de barba (media, espesa, corta).
- ✓ Se valorarán, además, sus **características** como: grosor, dirección, desniveles, alteraciones, etc.
- ✓ Por otra parte, la técnica de descarga seguirá unos **parámetros estéticos e higiénicos** correctos.
- ✓ Hemos explicado la **técnica de delimitación y contorno de la barba y bigote**: preparación, utensilios, pasos, rasuración, perfilado final, así como los útiles y herramientas utilizadas.
- ✓ Una vez terminado el proceso, la barba requerirá un **mantenimiento**, por lo que el cliente volverá para realizarse los retoques oportunos.
- ✓ Por último, hemos visto las **técnicas de finalización** (limpieza, peinado), de acuerdo con un control visual y siguiendo una simetría.

G L O S A R I O

Afeitado: también llamado rasurado. Consiste en la eliminación del pelo del rostro mediante una hoja cortante a ras de la piel.

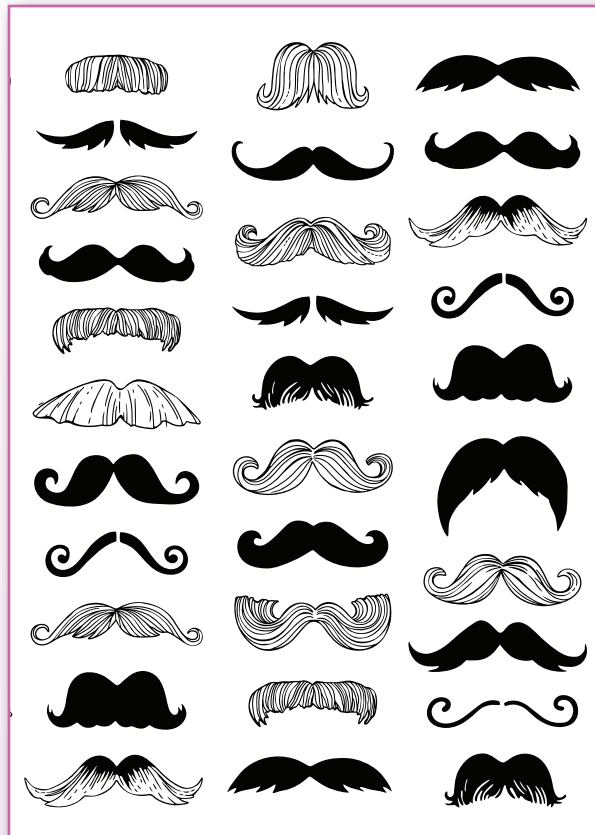
Fomentos: consiste en una compresa (normalmente toalla) humedecida en agua caliente sobre la barba durante 5 minutos.

Vaporización: es la proyección de vapor caliente sobre la piel.



EJERCICIOS

» E1. Ponle nombre a cada bigote:



» E2. ¿Qué tipo de bigote o barba le pondrías a un hombre con estas características?

1. Cara redonda.
2. Doble mentón o papada.
3. Cara triangulo invertido.
4. Cara triangular.
5. Cara alargada.
6. Cara cuadrada.

» E3. ¿Por qué se llama barba de chivo?

» E4. Fotografía a tus compañeros, imprime las fotos en blanco y negro y coloréales las barbas o los bigotes que consideres que más les favorecerían.



EVALÚATE TÚ MISMO

1. Un cliente con el pelo rizado quiere que le realices un corte de moda que le quede bien. ¿Qué le aconsejas?:

- a) Melena.
- b) Onda frontal.
- c) Parisián.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

2. A un hombre que tiene poco pelo se le recomienda:

- a) Melena y a capas.
- b) Desfilado.
- c) Cepillo.
- d) Con onda frontal.

3. Los militares llevan el corte:

- a) Con escalón o tazón.
- b) Rapado.
- c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

4. Un profesional de la peluquería trabaja:

- a) Con movimientos de los brazos de abajo hacia arriba.
- b) Con movimientos de la muñeca.
- c) Todas las respuestas anteriores son correctas.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

5. Si un cliente tiene el pelo muy fino y delicado, la herramienta que se debe usar es:

- a) La navaja.
- b) La máquina de cortar.
- c) Las tijeras.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

6. El cliente no es consciente de que tiene una calva incipiente en la coronilla. ¿Qué corte le recomiendas?:

- a) Rapado.
- b) Clásico, que el largo de la parte de arriba cubra la calva incipiente.
- c) Un desfilado largo por arriba y corto por abajo.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.



SOLUCIONES

EVALÚATE TÚ MISMO



http://www.aranformacion.es/_soluciones/index.asp?ID=51